



## 2014 : UN NOUVEAU VENU SIGNÉ METIS®, MIX OF SENSATIONS

METIS® est une gamme de variétés interspécifiques issues de croisements entre prunes et abricots.

Cette nouvelle gamme de Plumcots a été créée par Glen Bradford, obtenteur américain réputé. Ces variétés ont été introduites depuis plusieurs années en Europe par deux groupes d'édition fruitière, **STAR FRUITS en France et RUSTICAS en Espagne**, puis expérimentées et sélectionnées en partenariat avec quelques groupes de production et de commercialisation déjà référents sur le marché de la prune : **ROYAL en Espagne, BLUE WHALE en France et ZANI et MINGUZZI en Italie**.

A ce jour près de 200 ha, correspondant à une large gamme variétale, ont été plantés et commencent à produire. Ainsi, dès 2014, 2 000 T de fruits seront commercialisés en Europe, de mai à novembre, sous la marque METIS®

### Une réponse aux attentes du marché de la prune :

Le marché européen de la prune (variétés domestiques), fortement concurrencé par les autres fruits d'été, a vu apparaître depuis quelques années de nombreuses variétés nouvelles sous la dénomination "américano-japonaises". Une offre qui, bien qu'attractive à l'œil, reste souvent irrégulière en termes de goût et de qualité. Ainsi, même si le consommateur européen conserve globalement une bonne perception des prunes, et particulièrement des prunes domestiques, il reste aujourd'hui en attente d'innovations et d'améliorations qualitatives.

C'est dans ce contexte que la société Plumtastic Europe a été créée en 2013, afin de proposer une nouvelle gamme de prunes interspécifiques de qualité supérieure, tant du point de vue agronomique que gustatif, pour séduire le consommateur et le distributeur.

RENDEZ-VOUS EN MAI 2014 POUR DECOUVRIR





Un festival de couleurs

Un goût sucré et un mélange de saveurs

Croquant et juteux

### UN FRUIT D'ÉTÉ SNACKING POUR TOUS

Mûri sous le soleil du sud, entre Espagne, Italie et France, METIS® invite au voyage. Sa douceur délicieusement sucrée plait à tous, petits et grands. Fruit snacking, il s'emporte facilement sans s'écraser et est idéal notamment pour le goûter des enfants, dans le cadre d'une alimentation saine et équilibré.

### DES SENSATIONS : Un nouveau mélange de saveurs

METIS® présente des caractéristiques étonnantes à la fois en matière de texture et de saveurs. **Charnu, à la fois croquant et juteux**, METIS® est un fruit très **rafraîchissant**. Sucré, il offre un mélange de saveurs douces et fruitées.

**Ce grand cru** nous suggère des parfums subtils d'abricot, de grenade, de muscat, de poires confites .... et encore bien d'autres à découvrir...

La gamme METIS® se décline sur une diversité **de couleurs, d'épiderme et de chair : rouge, violet, noir, vert, jaune et même tigrée**

### UNE INNOVATION : un calendrier élargi

Outre la diversité d'aspect et de goût, la force de la gamme est de pouvoir, grâce la complémentarité entre bassins, être présente sur un calendrier très large, **de mai à novembre**, afin de prolonger l'été et satisfaire la demande.

### UNE GAMME PREMIUM : la qualité avant tout

Sur la base d'un cahier des charges strict, c'est toute une filière qui s'engage à produire de manière constante la meilleure qualité possible, de la sélection variétale jusqu'à la mise en marché

#### FOCUS GOUTÉ ET APPROUVÉ

Un test de dégustation en table ronde, mené par l'institut BVA en 2012, a confirmé ses qualités de goût et fait la preuve de son attrait auprès des consommateurs :

*« très étonnant au niveau du goût et de la couleur intérieure »*

*« une fois coupés, ils sont encore plus étonnants par leurs couleurs »*

**Découverte d'une sensorialité riche, équilibrée et très plaisante :**

*« fruit à la fois sucré, acide, croquant, juteux et moelleux »*

**Révélation de fruits 'pratiques' à consommer :**

*faciles à manger : « ils ne coulent pas »*

*faciles à emporter « une texture ferme qui les empêche de s'écraser »*

*avec un calibre adapté*

*« qui représente une portion de fruit idéale »*

## Bien plus qu'une prune ...

Les fruits METIS® se caractérisent **par un aspect naturel et rustique**, avec un épiderme pouvant être légèrement boisé ou pigmenté.

Il s'agit d'un fruit **obtenu naturellement**, résultat d'une pollinisation croisée entre prunes et abricots puis à nouveau prunes, réalisée manuellement ou par les abeilles.



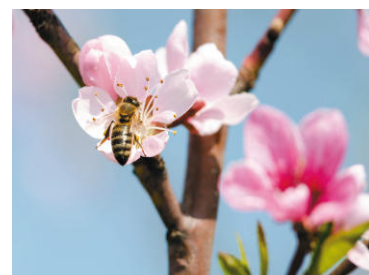
### FOCUS

#### L'Hybridation : des méthodes naturelles pour stimuler la biodiversité :

Le processus est effectué **selon des méthodes naturelles**, soit par pollinisation manuelle, soit en utilisant des abeilles comme vecteur de pollinisation.

Il n'y a **aucun recours à la manipulation génétique**.

Le processus consiste à rechercher à partir des variétés les plus gustatives les meilleures combinaisons possibles afin d'améliorer les qualités des parents qui seront utilisés pour la descendance



**Cela permet d'augmenter la biodiversité naturelle des sélections** avec une rapidité exceptionnelle.

La sélection METIS® repose avant tout sur **une qualité supérieure** qui garantit une texture croquante et juteuse, une saveur douce et très fruitée de la chair (pouvant être contrastée par une certaine acidité de la peau), associée à un taux de sucre élevé. Ce travail s'inscrit dans la durée pour apporter toute la constance au produit final offert au consommateur.



### UN FESTIVAL DE COULEURS

Aujourd'hui, la gamme s'organise en trois grandes catégories selon la couleur de l'épiderme :

**rouge, violet-noir, tigré jaune-vert-rouge**

La couleur de chair pouvant elle-même varier pour chacun des groupes : **sanguine, pourpre, rosée, ou encore jaune**

Et ce n'est qu'un début ...



## A l'origine : les interspécifiques de Glen BRADFORD

L'origine des fruits de la gamme BRADFORD remonte aux années 30 à Le Grand en Californie où Fred Anderson, passionné par la création de la diversité, lança un programme de production de fruits à noyaux. Il commence alors par créer des nectarines. D'abord une puis deux, jusqu'à en créer une dizaine.

Dans les années 50, il est l'un des premiers à produire des nectarines à chair jaune. Son programme était alors considéré comme le plus important des Etats-Unis.

Norman Bradford, chargé au ranch de superviser la commercialisation des fruits, a travaillé durant 40 ans au côté de Fred Anderson. C'est à lui et à son fils Glen que Fred décida de vendre son exploitation quelques temps avant son décès dans l'espoir de faire perdurer son programme.

En 1984, Norman et Glen décident alors de travailler avec des sociétés étrangères afin d'éditer leurs variétés au travers le monde, et notamment Star Fruits et Rusticas pour l'Europe et le bassin méditerranéen (\*). Ensemble, ils partagent la même vision tournée vers l'avenir et la même ambition de créer de nombreuses variétés nouvelles de fruits.

Ainsi, au début des années 90, soucieux de toujours innover et entreprendre, Glen et son père, décident de se concentrer sur l'amélioration des prunes avec l'objectif d'apporter au consommateur un nouveau type de fruit plus qualitatif : un fruit à la peau lisse, un fruit qui se décline sous différentes couleurs, à l'apparence d'une prune mais doté d'une saveur nettement supérieure.

Glen se fixe l'objectif de réaliser 10 000 hybrides d'interspécifiques par an, en veillant toujours à respecter les critères suivants :

- 1. Une excellente saveur (taux de sucre élevé et caractère distinctif)**
- 2. Un fruit ferme, croquant et juteux**
- 3. Le développement de la chair rouge**
- 4. La création d'une gamme complète de produits homogènes sur toute la saison** (et non seulement sur des périodes ponctuelles qui entraînent des conservations longues au détriment de la qualité)
- 5. Au final, un produit permettant une consommation plus élevée**

La mise en application de ces principes a conduit en 10 années à peine à un modèle de réussite permettant de passer à 25 000 hybrides par an.

*(\*) Ces sociétés ont également pour mission de défendre les droits de l'obteneur contre la multiplication frauduleuse des variétés, pratique malheureusement courante dans certains pays*



# Plumtastic Europe : la mutualisation des activités de recherche-expérimentation, de développement et de promotion

Les éditeurs **Star Fruits** et **Rusticas** ont structuré la démarche **Plumtastic** autour de la marque **METIS®**, en rassemblant des groupes de production et de distribution référents sur leurs marchés et déjà engagés dans des démarches de qualité : la société **Royal** en Espagne, **Blue Whale** en France et les sociétés **Zani** et **Minguzzi** en Italie.



L'objectif est clair : déployer un **projet transnational ambitieux qui garantit la qualité du produit et qui sécurise l'approvisionnement du marché et la satisfaction du consommateur.**

Ainsi, toutes les parties prenantes consentent les mêmes efforts pour proposer le fruit le plus homogène possible. Aujourd'hui, alors que le nombre de variétés plantées et entrées en production est encore limité, chaque entreprise a sélectionné les variétés les mieux adaptées à son terroir tout en recherchant la continuité de l'offre grâce à la complémentarité entre les bassins de production (Espagne, France et Italie)

**Aujourd'hui, METIS® couvre environ 200 ha sur les 3 bassins**

## FOCUS

### De vrais enjeux techniques

Afin de répondre aux objectifs économiques et qualitatifs définis au départ, un vaste réseau technique d'observation et d'expérimentation a été mis en place pour permettre, dans le cadre d'un processus rigoureux, la sélection des meilleures variétés et l'élaboration des préconisations techniques par bassin de production telles que :

#### - La sélection des variétés :

- niveau et régularité de la production
- aptitude à la conservation et sensibilité aux maladies (afin de pouvoir limiter les intrants phyto sanitaires)
- caractéristiques gustatives : équilibre sucre-acidité, rapport croquant-juteux, niveau aromatique
- caractéristiques d'aspect : couleur d'épiderme et de chair, calibre

#### - La conduite des variétés en production :

- conditions de plantation
- techniques de taille, d'éclaircissage et d'irrigation des vergers
- l'étape essentielle de la cueillette : niveau de maturité optimal compatible avec les contraintes de conditionnement, de transport et de distribution des fruits

metis® , la signature d'une qualité premium

Un nom original et un univers riche d'évocations...



Le nom et l'univers METIS® interpellent voire même peuvent étonner.

Ceux-ci expriment avant tout l'originalité et les particularités de la gamme : son mélange de saveurs, de couleurs et de cultures, un **mix de sensations**.

Un merchandising impactant



L'univers METIS® se décline sur les outils de conditionnement : plateaux, barquettes... pour créer un repère fort en rayon et donner envie de découvrir ce nouveau fruit.

Une aventure sensorielle qui se poursuit également jusque sur le nouveau site :

[www.mixofsensations.com](http://www.mixofsensations.com)

Contact : [info@mixofsensations.com](mailto:info@mixofsensations.com)